

# Z-GENERÁCIÓ

**2030-ra várhatóan a munkaerő 58%-át fogja kitenni.**

# 2030



77% várja, hogy keményebben fognak dolgozni, mint az előző generációk

# 77%



Terveik szerint várhatóan 4 munkahelyen fognak dolgozni karrierjük során

# 4



# 82%



82%-uk állítja, hogy szülei befolyással bírnak a karrier döntéseire

30%-uk akár 10-20%-kal kevesebb bérért is hajlandó lenne egy vállalatnál dolgozni, amelynek olyan társadalmi küldetése van, amelynek irányába ő is elkötelezett



# 7 FONTOS SZEMPONT A MUNKAHELY VÁLASZTÁS SORÁN:



- fejlődési lehetőség



- nagyvonalú fizetés



- pozitív hatás gyakorlása,  
értékteremtés



- munkahely stabilitása, biztonsága



- egészségbiztosítás



- rugalmas munkaidő



- menedzser, akitől tanulhatnak



# MUNKATÁRSÁKKAL VALÓ VISZONY

52%

52%-uk könnyűnek érzi az X-generáció tagjaival való együttműködést



27%-uk érez ugyanígy a baby boomer generáció tagjai kapcsán

27%

# PREFERÁLT MUNKAHELYI KÖRNYEZET:

- kis létszámú csapattal  
való együttműködés  
munkahelyi  
környezetben



- **53%**

53%-uk szívesebben  
dolgozik a munka-  
helyen, mint otthonról



- Saját munkaállomást  
preferálnak a megosztott  
helyett



# TULAJDONSÁGOK, AMIKET ÉRTÉKELNEK EGY MENEDZSERBEN:

• **38%**

őszinteség, integritás



• **22%**

mentorálási képesség

